

MEDIA-DOKUMENTATION 2019

# chantiers

MAGAZINE

DAS MAGAZIN DER WESTSCHWEIZER BAUPROFIS!

# chantiers

## MAGAZINE



**Durch seine regionale Verankerung stellt Chantiers Magazine die Referenz für den gesamten Bausektor sowie die öffentlichen Bauarbeiten in der Westschweiz dar. Dank unserer breiten Verteilung ermöglichen wir den Profis, die Zielgruppe der Entscheidungsträger zu erreichen.**

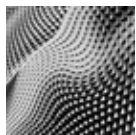
Entdecken Sie jeden Monat die letzten Branchen-News, neue Produkte und Baumaterialien sowie technische Innovationen. Unsere Spezialseiten über Baumaschinen richten sich direkt an Unternehmer. Unsere Berichte über die interessantesten regionalen Baustellen zeugen von der Marktviitalität und informieren Sie über praktische Anwendungen. Unsere Themendossiers decken sämtliche Baubereiche ab.

Chantiers ist immer vor Ort um über Sie zu berichten, sowie das Know-how und das Engagement der Männer und Frauen, die jeden Tag die Schweiz erbauen, ins Licht zu heben!

**Massimo Simone**  
Chefredaktor



MEDIEN  
KIT  
2019



chantiers  
MAGAZINE

Das Magazin  
der Westschweizer Bauprofis!

# VERTEILUNG

## ZIELGRUPPEN

- » Architekten, Bauingenieure, Geometer
- » Bauunternehmer Hoch- und Tiefbau
- » Stahl- und Metallbau, Schlosser, Spengler
- » Maler, Gipser, Isoleure
- » Schreiner, Dachdecker, Holzbauer, Zimmerleute, Bodenleger
- » Fenster- und Fassadenbauer, Glaser
- » Fachleute im Haustechnikbereich
- » Heizungs-, Sanitär-, Klima- und Lüftungsinstallateure
- » Elektriker

- » Baumaschinenhersteller, -händler, Zulieferer
- » Baugeräte-, Baustoffe-, Baumaterial-Unternehmer
- » Immobilienverwaltungen, Banken, Versicherungen

## LESERSCHAFT

- » Unternehmer, Mitglieder der Geschäftsleitung, Architekten, Ingenieure, Planer und Bauleiter
- » Administratives und kommunales Baukader
- » Kader mit Meisterdiplomen, Werkmeister, technische Kader, Konstrukteure

**8 000 EXEMPLARE**

**9 Ausgaben + 1 Sonderausgabe**

**chantiers**  
MAGAZINE

Das Magazin  
der Westschweizer Bauprofis!

# ERSCHEINUNGSPLAN

N°	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Spezialdossiers und Themenhefte	Fachmessen
1	6 Februar	23 Januar	<b>HOLZBAU</b> (Gebälk, Holzrahmenbau, Normen, Ausführungen/Projekte) / <b>BAUMASCHINEN</b>	<b>Salon Bois</b> > Bulle 8. bis 10. Februar 2019
2	6 März	20 Februar	<b>BAUNEBENGEWERBE/RENOVIERUNG</b> (Baumaterial, Geräte, Trockenbau, Einrichtungen) / <b>BAUMASCHINEN</b>	<b>Habitat Jardin</b> > Lausanne 9. bis 17. März 2019
3	5 April	20 März	<b>INFRASTRUKTUREN</b> (Kunstbau, Strassen, Netzwerke, öffentliche Bauarbeiten, Transporte) / <b>BAUMASCHINEN</b>	<b>Bauma</b> > München 8. bis 14. April 2019
4	1 <sup>er</sup> Mai	17 April	<b>METALLBAU</b> (Stahl, Mischkonstruktionen, Normen, News, Innovationen, Ausführungen/Projekte) / <b>BAUMASCHINEN</b>	
5	5 Juni	22 Mai	<b>ROHBAU - BETON</b> (Fertigteile, Verschalungen, Metallschallwände, Ausführungen/Projekte, Normen, Abriss, Spezialarbeiten... ) / <b>BAUMASCHINEN</b>	
6	10 Juli	26 Juni	<b>SICHERHEIT</b> (Normen, Arbeitssicherheit, Unfallverhütung, PSA, Arbeitskleidung) / <b>BAUMASCHINEN</b>	
7	13 september	28 August	<b>GEBÄUDEHÜLLE</b> (Fassaden, Dächer, Isolierung, Abdichtung, Türen, Fenster, Baumaterial, Innovation, Ausführungen/Projekte) / <b>BAUMASCHINEN</b>	<b>Holz</b> > Basel 15. bis 19. Oktober 2019
8	16 Oktober	2 Oktober	<b>BAUAUSRÜSTUNG</b> (Geräte, Werkzeuge, Zubehör) / <b>ENERGIE</b> (technische Einrichtungen, nachhaltige Entwicklung, Normen, News) / <b>BAUMASCHINEN</b>	
9	13 November	30 Oktober	<b>SPEZIALDOSSIER ÖFFENTLICHE BAUARBEITEN</b> (Stadtplanung, städtische Ausrüstungen, Aussenanlagen, öffentliche Anlagen... ) / <b>BAUMASCHINEN</b>	
10	18 Dezember	4 Dezember	<b>PLANUNG</b> (BIM, Softwares, Projektmanagement, Innovation, Betriebswirtschaft) / <b>NUTZFAHRZEUGE</b> (Lastwagen, Transport, Hubfahrzeuge... ) / <b>BAUMASCHINEN</b>	<b>Swissbau</b> > Basel 14. bis 18. Januar 2020

# PREISE

GÜLTIG AB 01.01.2019

5

Format	Grundpreis	ab 3 Anzeigen (Wiederholungsrabatt -5%)	ab 6 Anzeigen (Wiederholungsrabatt -10%)
Titelseitenklappe	4100.-	3895.-	3690.-
1/1 Seite	3500.-	3325.-	3150.-
1/2 Seite	2200.-	2090.-	1980.-
1/3 Seite	1800.-	1710.-	1620.-
1/4 Seite	1400.-	1330.-	1260.-
1/8 Seite	900.-	855.-	810.-
2. Umschlagseite	4100.-	3895.-	3690.-
3. Umschlagseite	3800.-	3610.-	3420.-
4. Umschlagseite	4100.-	3895.-	3690.-

Insertionstarife in CHF  
zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.

## ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

### Beilagen / Beihefter

- » A4 CHF 2600.- netto
- » Pro weiteres Blatt CHF 310.- netto
- » Posttaxen CHF 950.- netto
- » Technische Kosten auf Anfrage

### Wiederholungsrabatt

- » Ab 3 Anzeigen - 5 %
- » Ab 6 Anzeigen - 10 %

### Agenturprovision

- » 10 % auf das Kundennetto

## AUFPREIS

### Anzeige

an einer bestimmten Stelle

- » + 15 %

# ÜBLICHE FORMATE

**1/1 SEITE**  
Randangeschnitten\*  
230 x 300 mm  
Satzspiegel  
210 x 280 mm

**1/2 SEITE B**  
Randangeschnitten\*  
230 x 147 mm  
Satzspiegel  
210 x 137 mm

**1/2 SEITE H**  
Randangeschnitten\*  
112 x 300 mm  
Satzspiegel  
102 x 280 mm

**1/3 SEITE B**  
Satzspiegel  
210 x 89.5 mm

**1/3 SEITE H**  
Satzspiegel  
66 x 280 mm

**1/4 SEITE B**  
Breite  
210 x 65,5 mm

**1/4 SEITE**  
Höhe  
102 x 137 mm

**1/8 SEITE**  
Banner  
210 x 30 mm

**1/8 SEITE**  
Block  
102 x 65,5 mm

**TITELSEI-  
TENKLAPPE**  
auf der  
Titelseite  
98 x 240 mm\*

Magazinformat: 230 x 300 mm / Satzspiegel: 210 x 280

\*Randangeschnittene Seite: + 3 mm Beschnitt (236 x 306 mm)

# TECHNISCHE DATEN

7

## AUFLAGE

### 8 000 Exemplare

- » 4000 Abonnemente
- » 4000 Zielversand

Durchschnittlich 4 Leser pro Exemplar

### Erscheinung

9 × jährlich + 1 Sonderausgabe

### Sprache

Französisch

## FORMAT

### Heftformat

230 × 300 mm

## BEILAGEN

### Geheftet

Max. 230 × 300 mm

### Lose

Max. 225 × 295 mm  
Min. 105 × 148 mm

### Eingeklebte Karte (min. 120 g/m<sup>2</sup>)

Max. 210 × 210 mm  
Min. 55 × 80 mm

## DRUCKVORLAGEN

PDF/X 3:2002. Raster: 80 l/cm,  
Rasterweite: 300 dpi. Profil ICC  
Coated FOGRA39.

Per WeTransfer oder per e-mail an  
[n.perroud@chantiersmagazine.ch](mailto:n.perroud@chantiersmagazine.ch)

## ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

### Wiederholungsrabatt

- » Ab 3 Monaten - 15 %
- » Ab 6 Monaten - 30 %
- » Ab 12 Monaten - 50 %

### Agenturprovision

- » 10 % auf Kundennetto

## TECHNISCHE DATEN

### Erforderliches Material

PNG, JPG, GIF / RVB / 72 Dpi

Anzeigebeispiele auf Anfrage

### Details zu Desktop-Formaten

- » Halfpage 300 x 600 px
- » Billboard 970 x 250 px
- » Medium Rectangle 300 x 250 px
- » Leaderboard 728 x 90 px

### Details zu Smartphone-Formaten

- » Halfpage 300 x 600 px
- » Billboard 300 x 250 px
- » Medium Rectangle 300 x 250 px
- » Leaderboard 300 x 50 px

## AUFPREIS

### Anzeige an exklusiver Stelle

- » Ohne Rotation + 30 %

### Insertionstarife in CHF

zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.

Formate	Grundpreis ohne MwSt./Monat	ab 3 Monaten (15 % Rabatt)	ab 6 Monaten (30 % Rabatt)	ab 12 Monaten (50 % Rabatt)
Halfpage	600.-	510.-	420.-	300.-
Billboard	500.-	425.-	350.-	250.-
Medium Rectangle	350.-	298.-	245.-	175.-
Leaderboard	250.-	212.-	175.-	125.-





# KONTAKT

## HERAUSGEBER

### A à Z Editions

Rue de Lausanne 42  
CH-1201 Genf

Tel. +41 22 906 77 77

info@aazeditions.ch  
www.aazeditions.ch

## WERBUNG

### Produktmanager

Nicolas Perroud  
Tel. +41 22 906 77 72  
Mob. +41 79 678 12 92  
n.perroud@chantiersmagazine.ch

WWW.CHANTIERSMAGAZINE.CH

## REDAKTION

### Chefredaktor

Massimo Simone  
Tel. +41 78 405 11 57  
m.simone@chantiersmagazine.ch

# chantiers

MAGAZINE

[WWW.CHANTIERSMAGAZINE.CH](http://WWW.CHANTIERSMAGAZINE.CH)