



SUR·LA·TERRE

FASHION | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | ART | DESIGN | ESCAPE | WELLNESS

*Mediakit
2019*

Diffusé auprès d'un lectorat qualitatif et haut de gamme depuis plus de 10 ans, *Sur La Terre Switzerland* célèbre l'excellence et la beauté. Suivant le rythme des saisons, chacune de ses éditions s'intéresse aux nouveautés horlogères, joaillières, à la mode, la culture, la beauté, le design, le voyage et la high-tech, en privilégiant les angles originaux et les éclairages d'experts, associés à un design épuré et visuel. Sa silhouette longiligne, reconnaissable entre toutes, son shooting mode, ses sélections des nouvelles adresses incontournables, ses dossiers mais aussi ses interviews ont érigé *Sur La Terre Switzerland* au rang de magazine lifestyle de référence.



NEWS & TENDANCES

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos)
Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech

INTERVIEW

Rencontre avec les personnalités qui donnent du sens à notre époque



FASHION

Audace
Créativité
Univers dédié
Local



INSPIRATION

Saga d'une marque. Décryptage des enjeux & perspectives des secteurs du luxe

AGENDA

Tour du monde des événements internationaux à ne pas manquer
Agenda culturel local



EVASION

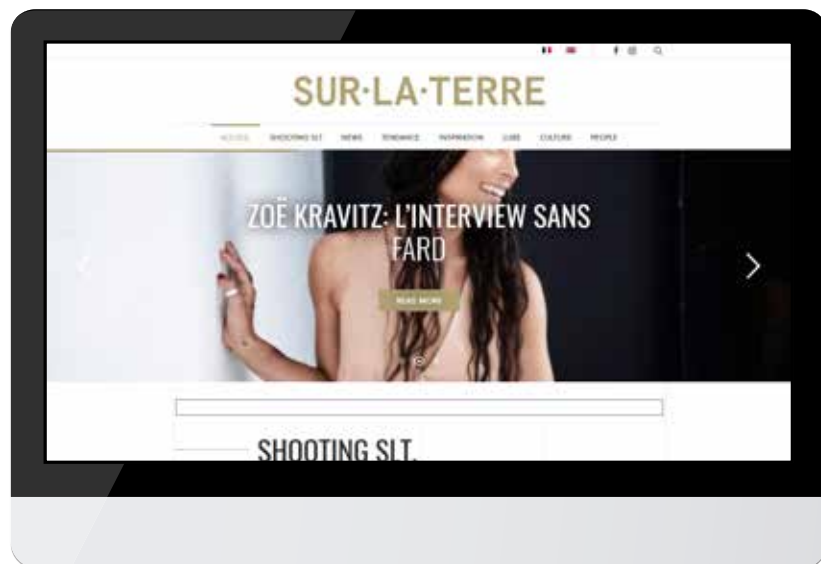
Un regard luxueux sur le monde

PEOPLE

Le meilleur de vos soirées

WWW.SURLATERRE.CH

Votre visibilité selon un contenu complémentaire ou différent du magazine, aux formats valorisés... (Formats vidéo, photo et rédactionnel)



SUR-LA-TERRE 

Devenez fan sur Facebook [@surlaterre](#)
et suivez-nous sur Instagram [@surlaterreswitzerland](#)

ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

Nous vous proposons des événements sur mesure et exclusivement réservé à votre entreprise, vous permettant de rencontrer notre lectorat « Sur la Terre ».



TIRAGE

SLT SWITZERLAND 10'000 ex.

SLT GSTAAD 6'000 ex.

CERTIFICATION WEMF/ REMP 

DIFFUSION

	CITY 50%	Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés Réassort mensuel
	VIP 10%	Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence, en Suisse et à l'international
	HÔTELS 25%	Distribution dans les chambres, suites et lobbies des hôtels les plus prestigieux de suisse romande et alémanique (copie des attestations sur demande) Réassort mensuel
	PARTENAIRES 10%	500 ex. distribués dans les business et premières classes KLM Air France (copie du contrat sur demande) Partenariats de diffusion avec des manifestations (Baselworld, SIHH, Artgenève, Menuhin Festival etc, copie des contrats sur demande) Partenariats événementiels avec nos clients, lors d'inaugurations, d'événements en boutiques, copie des contrats de collaboration sur demande
	KIOSQUES 5%	Vente dans les kiosques Vente au numéro: CHF 15.- (Uniquement l'édition Switzerland)

PÉRIODICITÉ

SLT Switzerland: Trimestrielle

Annuelle (hors-série Gstaad Sur La Terre)

TERRITOIRE

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève. Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan. Shootings réalisés en Suisse romande, en collaboration avec Marc Ninghetto (photographe), & Le Bal des Créateurs (Christophe Durand & team).

CIBLE

Majoritairement féminine (60%), 30-50 ans, haut pouvoir d'achat

LANGUES

Français / Anglais (magazine intégralement traduit)

GENRE

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, mode, design, beauté, voyage, news locales)

SUR LA TERRE / PARUTIONS

SAISON	EDITION	PARUTION	REMISE PUB (dernier délai)
<i>Printemps</i>	N°72	16 Avril 2019	27 Mars 2019
<i>Été</i>	N°73	2 Juillet 2019	12 Juin 2019
<i>Automne</i>	N°74	27 Sept. 2019	9 Sept. 2019
<i>Hiver</i>	N°75	4 Déc. 2018	13 Nov. 2019
<i>Annuel</i>	Gstaad	11 Déc. 2019	15 Nov. 2019

SUR LA TERRE / TARIFS & EMBLEMES

PAGE SIMPLE

Surface	CHF (HT)
Page premium (1 ^{er} et 2 ^e cahier).....	5'400
Page city ¹ (3 ^e cahier).....	4'200
Face édito & sommaire.....	5'900
2 ^e de couverture.....	7'000
3 ^e de couverture.....	6'900
4 ^e de couverture.....	8'000

PAGE DOUBLE

Surface	CHF (HT)
Double panoramique centrale.....	9'000
1 ^{ère} double (avant l'édito).....	9'000
Double d'ouverture (C2+3).....	9'500
Gatefolder (extérieur, 2 pages dépliantes) ²	16'000

ENCART CARTONNÉ³

Recto verso 2 pages.....	11'000
Recto verso 4 pages.....	15'000

RABAIS DE RÉPÉTITION (APPLICABLE SUR TOUS NOS TARIFS)

2 parutions: -5 % 3 parutions: -10 % 4 parutions: -15 %

¹Tarif de proximité dédié aux boutiques établies en Suisse romande

²Frais technique en sus

³Positionné entre chaque cahier de 16 pages, frais technique en sus

SUR LA TERRE / DONNÉES TECHNIQUES

Format du fichier: PDF

Dimensions (L x H) page simple: 245 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)

Dimensions (L x H) page double: 490 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)
Indication des traits de coupe

Résolution image: 300 DPI

Taux d'encrage: maximum 300%

Support: papier couché brillant

Transmission: E-mail ou par Wettransfer

Les éléments sont à fournir à:

A à Z Editions
Sur La Terre Switzerland
A l'attention de Simon Berliere
Rue de Lausanne 42 - 1201 Genève

COMMISSION

15%
commission
d'agence



SUR·LA·TERRE

UN MAGAZINE
aāz éditions

MAGAZINE ÉDITÉ PAR :

A à Z Editions
Rue de Lausanne 42
1201 Genève
Tél. +41 22 906 77 77
www.surlaterre.ch

RÉDACTRICE EN CHEF

Natacha Borri
natacha.borri@surlaterre.ch

CHEF DE PRODUIT

Simon Berliere
simon.berliere@surlaterre.ch

